



## KURSPLAN - FORMGIVNING 16 v (640 tim)

<b>MÖNSTERDESIGN OCH GRAFISKA TEKNIKER</b>
<b>Benämning: KK 0041</b>
<b>Läsår: HT 2019 08 19 – VT 2020 05 29</b>
<b>Studieomfattning: 40 v á 40 tim/v</b>
<b>Lärrledd studietid: 25 tim/v</b>
<b>Beslutat av styrelsen: 2019 08 19</b>
<b>Kursen tillhandahålls inte på engelska</b>

### Kursinnehåll:

Färg och form	2 v (80 tim)
Bildkunskap/gestaltning	4 v (160 tim)
Frihandsteckning	2 v (80 tim)
Mönsterformgivning	8 v (320 tim)

Kursen formgivning skall ge den studerande möjlighet att öva färdighet inom bild och mönsterskapande och utveckla en personlig stil och förhållningssätt, likaväl som att tekniskt kunna arbeta med givna förslagor för kunder.

**Färg & form – innehåll:** Färglära, färgblandningar och olika färgsystem. Formproblematisering av två- och tredimensionella objekt.

**Mål:** Att kunna blanda kulörer för färgsättning och medvetet iscensätta formgivning av mönster för olika ändamål.

**Bildkunskap/gestaltning – innehåll:** Komposition, kommunikation och gestaltning av bilder för olika ändamål, framställning av bilder i olika tekniker, även fotografiskt.

**Mål:** Att kunna skapa och använda bilder avsedda för tryckteknik.

**Frihandsteckning – innehåll:** Skisstekniker i olika material, naturstudier, perspektivteckning och olika svartvita tekniker.

**Mål:** Att med naturen eller miljön som grund, eller fritt efter tema kunna skissa och teckna.

**Mönsterformgivning – innehåll:** Mönsterteckning och mönsterformgivning för olika ändamål, som dekor till keramik, ytmönster till textil och mönster till andra material; olika sorters rapportritning och användning av mönster.

**Mål:** Att kunna arbeta med mönster och ytmönster eller på annat sätt göra dekorer på ett tekniskt välfunnet och estetiskt tillfredställande vis.

Kunskapskontrollen görs främst genom individuella uppföljningar av arbetsprocessen, redovisningar av projektarbeten, arbetsdokumentation, utställningar mm. Arbetet i verkstäderna i utbildningen är inriktade mot att skapa en bred kunskap om både manuella och digitala tryckprocesser, för ett brett materialutbud. De studerande skall kunna hantera hög beställarkompetens gentemot industriell produktion och även kunna erbjuda unikt hantverk för flertalet produkter.

**Bedömning:** Vi tillämpar formativ och summativ bedömning vilket innebär att arbetsprocess värderas och bedöms likvärdigt med resultat. Redovisning av process och resultat sker genom muntlig och digital presentation samt exponering av fysiska objekt. Digital presentation lagras på angiven plats.

Redovisning sker i studiegrupp och är öppen för externt deltagande. I delkurserna anges tyngdpunkten för kursbedömning.

#### Betygskriterier:

- Godkänd** Den studerande har genomfört alla moment i angiven uppgift enligt uppsatta mål för kurs samt berörda specifika ämnen.
- Väl godkänd** Den studerande har på ett varierande och analytiskt sätt genomfört alla moment i angiven uppgift samt bidragit med att självständigt utveckla och fördjupa problemformuleringar kring området, enligt uppsatta mål för kurs samt berörda specifika ämnen.
- Ej godkänd** Den studerande har ej genomfört och/eller redovisat momenten i angiven uppgift.

<b>Kurs; Formgivning - fördelning i delkurs</b>	
Tillämpningsövning x 5-mönsterdesign	160 tim
Färglära	4 tim
Digital originalbearbetning, rapportering-introduktion Adobe Photoshop	40 tim
Mönsteranalys	32 tim
Screentryck-textil-introduktion	14 tim
Screentryck-textil-rapportering metervara	32 tim
Screentryck-keramisk dekal	40 tim
Screentryck-papper	18 tim
Screentryck-valfri fördjupning	8 tim
Meritportfolio, entreprenörskap och företagande	8 tim
Interiör dekor-digitalprint	72 tim
Projektarbete	72 tim
Färg och form, modellstudier	108 tim
Tillämpningsövning-resurs	32 tim



## KURSPLAN - PRODUKTIONSTEKNIK 7 v (280 tim)

<b>MÖNSTERDESIGN OCH GRAFISKA TEKNIKER</b>
<b>Benämning: KK 0041</b>
<b>Läsår: HT 2019 08 19 – VT 2020 05 29</b>
<b>Studieomfattning: 40 v á 40 tim/v</b>
<b>Lärlädd studietid: 25 tim/v</b>
<b>Beslutat av styrelsen: 2019 08 19</b>
<b>Kursen tillhandahålls inte på engelska</b>

### Kursinnehåll:

Färgkunskap/färgkemi	1 v (40 tim)
Fototeknik	0,5 v (20 tim)
Materialkunskap/research	1,5 v (60 tim)
Datoranvändning	4 v (160 tim)

Teknikämnen har som mål att ge kunskaper för att på ett skickligt sätt kunna förverkliga överföringen av skisser på mönster och bilder till tryck.

**Färgkunskap/färgkemi – innehåll:** Färglära teoretiskt och praktiskt. Tryckfärger för olika material, innehåll, lösningsmedel, hantering och blandningsegenskaper.

**Mål:** Att kunna arbeta med tryckfärger teoretiskt och praktiskt i förekommande tekniker.

**Fototeknik – innehåll:** Fotografering och bildbehandling för fotoschabloner, dokumentation och presentation.

**Mål:** Att kunna förbereda bilder för tryckteknik och webbkommunikation.

**Materialkunskap – innehåll:** Grundläggande materiallära för de förekommande teknikerna.

Research i samband med projekt, där man möter nya material.

**Mål:** Att ha överblick över de i tryckhantverket vanligast förekommande materialen och själv kunna söka nödvändiga uppgifter när nya material kommer till användning.

**Datoranvändning – innehåll:** Grundläggande och mer avancerad datorkunskap för bildbehandling, layout och bildbehandling av foton i olika bemärkelser.

**Mål:** Att med datorn som verktyg kunna arbeta fram bildunderlag för schablontillverkning.

Kunskapskontrollen görs främst genom individuella uppföljningar av arbetsprocessen, redovisningar av projektarbeten, arbetsdokumentation, utställningar mm. Arbetet i verkstäderna i utbildningen är inriktade mot att skapa en bred kunskap om både manuella och digitala tryckprocesser, för ett brett materialutbud. De studerande skall kunna hantera hög beställarkompetens gentemot industriell produktion och även kunna erbjuda unikt hantverk för flertalet produkter.

**Bedömning:** Vi tillämpar formativ och summativ bedömning vilket innebär att arbetsprocess värderas och bedöms likvärdigt med resultat. Redovisning av process och resultat sker genom muntlig och digital presentation samt exponering av fysiska objekt. Digital presentation lagras på angiven plats.

Redovisning sker i studiegrupp och är öppen för externt deltagande. I delkurserna anges tyngdpunkten för kursbedömning.

#### Betygskriterier:

- Godkänd** Den studerande har genomfört alla moment i angiven uppgift enligt uppsatta mål för kurs samt berörda specifika ämnen.
- Väl godkänd** Den studerande har på ett varierande och analytiskt sätt genomfört alla moment i angiven uppgift samt bidragit med att självständigt utveckla och fördjupa problemformuleringar kring området, enligt uppsatta mål för kurs samt berörda specifika ämnen.
- Ej godkänd** Den studerande har ej genomfört och/eller redovisat momenten i angiven uppgift.

<b>Kurs; Produktionsteknik - fördelning i delkurs</b>	
Digital originalbearbetning, rapportering-introduktion Adobe Photoshop	32 tim
Screentryck-textil-introduktion	6 tim
Färglära	16 tim
Screentryck-textil-rapportering metervara	16 tim
Digital bearbetning, keramisk dekal-introduktion Adobe Illustrator	20 tim
Screentryck-keramisk dekal	10 tim
Screentryck-papper	10 tim
Screentryck-valfri fördjupning	12 tim
Meritportfolio, entreprenörskap och företagande	24 tim
Interiör dekor-digitalprint	34 tim
Keramiska trycktekniker	10 tim
Projektarbete	26 tim
Färg och form, modellstudier	4 tim
Tillämpningsövning-resurs	60 tim



## KURSPLAN - VERKSTADSTEKNIK 6 v (240 tim)

<b>MÖNSTERDESIGN OCH GRAFISKA TEKNIKER</b>
<b>Benämning: KK 0041</b>
<b>Läsår: HT 2019 08 19 – VT 2020 05 29</b>
<b>Studieomfattning: 40 v á 40 tim/v</b>
<b>Lärrledd studietid: 25 tim/v</b>
<b>Beslutat av styrelsen: 2019 08 19</b>
<b>Kursen tillhandahålls inte på engelska</b>

### Kursinnehåll:

Utrustning/verktyg	0,5 v (20 tim)
Tryckteknik	3 v (120 tim)
Produktion	2 v (80 tim)
Yrkeshygien	0,5 v (20 tim)

Verkstadstekniken har som mål att ge kunskaper för att vårda, underhålla och i viss mån tillverka material och utrustning samt att öva upp förmågan att arbeta snabbt och rent, för bästa resultat.

**Utrustning och verktyg – innehåll:** Praktiskt arbete med utrustningen för tryckning, som tillverkning av ramar, preparering av duk och applicering av schablonerna.

**Mål:** Att praktiskt kunna tillverka de tillbehör som krävs för att kunna trycka med silkscreentechnik.

**Trycktekniker – innehåll:** Olika trycktekniker för keramik, textil, papper, plast m.m. Förutom silkscreen som hantverksmetod även digitala trycktekniker.

**Mål:** Att känna till och kunna arbeta med ett brett spektrum av tekniker och veta deras olika resultat samt användningsområden.

**Produktion – innehåll:** Uppdrag, egna eller i samarbete med näringslivet, där tid, kostnader och målrelaterat resultat finns definierat.

**Mål:** Att kunna genomföra ett projekt, beräkna tidsåtgång, material och kostnader, enligt givna förutsättningar.

**Yrkeshygien – innehåll:** Kunskaper om hur man hanterar och använder lösningsmedel, kemikalier och andra material som är aktuella i sammanhanget och de miljökrav som finns. Rengöring av verktyg och lokaler, på ett ändamålsenligt sätt. Egenhygien vid arbete.

**Mål:** Att, med beaktande av miljölagarna och de kunskaper som finns om olika ämnen kunna hantera kemikalier och andra material på ett, för den egna hälsan och miljön i allmänhet, säkert sätt.

Kunskapskontrollen görs främst genom individuella uppföljningar av arbetsprocessen, redovisningar av projektarbeten, arbetsdokumentation, utställningar mm. Arbetet i verkstäderna i utbildningen är inriktade mot att skapa en bred kunskap om både manuella och digitala tryckprocesser, för ett brett materialutbud. De studerande skall kunna hantera hög beställarkompetens gentemot industriell produktion och även kunna erbjuda unikt hantverk för flertalet produkter.

**Bedömning:** Vi tillämpar formativ och summativ bedömning vilket innebär att arbetsprocess värderas och bedöms likvärdigt med resultat. Redovisning av process och resultat sker genom muntlig och digital presentation samt exponering av fysiska objekt. Digital presentation lagras på angiven plats.

Redovisning sker i studiegrupp och är öppen för externt deltagande. I delkurserna anges tyngdpunkten för kursbedömning.

#### **Betygskriterier:**

**Godkänd** Den studerande har genomfört alla moment i angiven uppgift enligt uppsatta mål för kurs samt berörda specifika ämnen.

**Väl godkänd** Den studerande har på ett varierande och analytiskt sätt genomfört alla moment i angiven uppgift samt bidragit med att självständigt utveckla och fördjupa problemformuleringar kring området, enligt uppsatta mål för kurs samt berörda specifika ämnen.

**Ej godkänd** Den studerande har ej genomfört och/eller redovisat momenten i angiven uppgift.

<b>Kurs; Verkstadsteknik - fördelning i delkurs</b>	
Digital originalbearbetning, rapportering-introduktion Adobe Photoshop	8 tim
Screentryck-textil-introduktion	12 tim
Färglära	4 tim
Screentryck-textil-rapportering metervara	72 tim
Digital bearbetning, keramisk dekal-introduktion Adobe Illustrator	4 tim
Screentryck-keramisk dekal	28 tim
Screentryck-papper	24 tim
Screentryck-valfri fördjupning	10 tim
Interiör dekor-digitalprint	14 tim
Keramiska trycktekniker	24 tim
Projektarbete	40 tim



## KURSPLAN - MARKNADSKOMMUNIKATION OCH FÖRETAGANDE 4 v (160 tim)

<b>MÖNSTERDESIGN OCH GRAFISKA TEKNIKER</b>
<b>Benämning: KK 0041</b>
<b>Läsår: HT 2019 08 19 – VT 2020 05 29</b>
<b>Studieomfattning: 40 v á 40 tim/v</b>
<b>Lärrledd studietid: 25 tim/v</b>
<b>Beslutat av styrelsen: 2019 08 19</b>
<b>Kursen tillhandahålls inte på engelska</b>

### **Kursinnehåll:**

Grafisk form och layout	2,5 v (100 tim)
Presentationsteknik	0,5 v (20 tim)
Kulturentreprenörskap/företagande	1 v (40 tim)

Marknadskommunikation och företagande har som mål att ge kunskaper om relationen producent - kund. Visuella och konceptuella möjligheter för yrkesutövande och försäljning.

Utveckling av entreprenöriell och intraprenöriell förmåga inom kulturområdet samt kunskaper om företagandets kontaktarenor och villkor.

**Grafisk form och layout – innehåll:** Grafiska bilder och bildbehandling för marknadsföring i olika sammanhang, val av stilar och textutformning. Bildlayout och komposition av avgränsade illustrationer.

**Mål:** Att kunna arbeta med text, bild och koncept för marknadsföring samt paketering av produkter och tjänster.

**Presentationsteknik – innehåll:** Träning av att välformulerat och tydligt kunna förmedla arbetsprocess och resultat. Tekniker för att sammanfatta och renodla budskap och innehåll. Att känna till och kunna tillämpa olika digitala media för meritportfolio och presentation.

**Mål:** Att kunna bearbeta och förmedla information till mottagare.

**Kulturentreprenörskap/företagande – innehåll:** Kännedom om organisationer och myndigheters information och verksamhet kring företagande. Identitetskapande av yrkesrollen och orientering av yrkesområdet.

**Mål:** Att ha kännedom om företagande och villkor inom kulturområdet.

Kunskapskontrollen görs främst genom individuella uppföljningar av arbetsprocessen, redovisningar av projektarbeten, arbetsdokumentation, utställningar mm. Arbetet i verkstäderna i utbildningen är inriktade mot att skapa en bred kunskap om både manuella och digitala tryckprocesser, för ett brett materialutbud. De studerande skall kunna hantera hög beställarkompetens gentemot industriell produktion och även kunna erbjuda unikt hantverk för flertalet produkter.

**Bedömning:** Vi tillämpar formativ och summativ bedömning vilket innebär att arbetsprocess värderas och bedöms likvärdigt med resultat. Redovisning av process och resultat sker genom muntlig och digital presentation samt exponering av fysiska objekt. Digital presentation lagras på angiven plats.

Redovisning sker i studiegrupp och är öppen för externt deltagande. I delkurserna anges tyngdpunkten för kursbedömning.

#### **Betygskriterier:**

- Godkänd** Den studerande har genomfört alla moment i angiven uppgift enligt uppsatta mål för kurs samt berörda specifika ämnen.
- Väl godkänd** Den studerande har på ett varierande och analytiskt sätt genomfört alla moment i angiven uppgift samt bidragit med att självständigt utveckla och fördjupa problemformuleringar kring området, enligt uppsatta mål för kurs samt berörda specifika ämnen.
- Ej godkänd** Den studerande har ej genomfört och/eller redovisat momenten i angiven uppgift.

<b>Kurs; Marknadskommunikation och företagande - fördelning i delkurs</b>	
Meritportfolio, entreprenörskap och företagande	72 tim
Interiör dekor-digitalprint	26 tim
Projektarbete	62 tim





## KURSPLAN - PROJEKTARBETE 7 v (280 tim)

<b>MÖNSTERDESIGN OCH GRAFISKA TEKNIKER</b>
<b>Benämning: KK 0041</b>
<b>Läsår: HT 2019 08 19 – VT 2020 05 29</b>
<b>Studieomfattning: 40 v á 40 tim/v</b>
<b>Lärlarledd studietid: 25 tim/v</b>
<b>Beslutat av styrelsen: 2019 08 19</b>
<b>Kursen tillhandahålls inte på engelska</b>

### **Kursinnehåll:**

Projektbeskrivning/planering	1,5 v (60 tim)
Produktion/verkstadsarbete	3 v (120 tim)
Exponering/utställning	1,5 v (60 tim)
Dokumentation/referensmaterial	1 v (40 tim)

Projektarbetet har som mål att självständigt, med handledning, utöva det samlade kursinnehållet i en planerad produktion med fokus på marknadsmässiga uppdrag, kundkontakter och försäljning. Exponering sker i etablerad kulturverksamhets lokal.

**Planering, genomförande och exponering - samtliga ämnen – innehåll:** Praktiserande av yrkesmässig produktion – projektplanering, tidsplanering, ekonomi, exponering och kundrelation. Sammanfattande rapport och utvärdering.

**Mål:** Att ha kännedom om professionellt yrkesutövande från idé till färdig produkt/tjänst.

Kunskapskontrollen görs främst genom individuella uppföljningar av arbetsprocessen, redovisningar av projektarbeten, arbetsdokumentation, utställningar mm. Arbetet i verkstäderna i utbildningen är inriktade mot att skapa en bred kunskap om både manuella och digitala tryckprocesser, för ett brett materialutbud. De studerande skall kunna hantera hög beställarkompetens gentemot industriell produktion och även kunna erbjuda unikt hantverk för flertalet produkter.

**Bedömning:** Vi tillämpar formativ och summativ bedömning vilket innebär att arbetsprocess värderas och bedöms likvärdigt med resultat. Redovisning av process och resultat sker genom muntlig och digital presentation samt exponering av fysiska objekt. Digital presentation lagras på angiven plats.

Redovisning sker i studiegrupp och är öppen för externt deltagande. I delkurserna anges tyngdpunkten för kursbedömning.

#### **Betygskriterier:**

**Godkänd** Den studerande har genomfört alla moment i angiven uppgift enligt uppsatta mål för kurs samt berörda specifika ämnen.

**Väl godkänd** Den studerande har på ett varierande och analytiskt sätt genomfört alla moment i angiven uppgift samt bidragit med att självständigt utveckla och fördjupa problemformuleringar kring området, enligt uppsatta mål för kurs samt berörda specifika ämnen.

**Ej godkänd** Den studerande har ej genomfört och/eller redovisat momenten i angiven uppgift.

<b>Kurs; Projektarbete - fördelning i delkurs</b>	
Screentryck-keramisk dekal	10 tim
Screentryck-papper	12 tim
Screentryck-valfri fördjupning	10 tim
Interiör dekor-digitalprint	22 tim
Keramiska trycktekniker	14 tim
Projektarbete	168 tim
Färg och form, modellstudier	16 tim
Tillämpningsövning-resurs	28 tim